

Lp	Rodzaj produktu	Narzędzia realizacji	Efekty dla pracownika	Efekty dla firmy PODNIESIENIE WIZERUNKU FIRMY
1	Kodeks etyczny	-Kodeks etyczny na stronie ww, -informacja na produktach rzetelna i obiektywna -komunikacja marketingowa etyczna i uczciwa	uczciwe i etyczne zachowanie <i>pracowników wobec otoczenia</i> i (interesariuszy zewnętrznych)	etyczna firma
2	System oceny pracowniczej	szkolenia	szanse na rozwój osobisty pracownika	dobry pracodawca
3	Indentyfikacja wizualna-marka pracodawcy	poprawa komunikacji przez internet z pracownikami i klientami	atrakcyjne treści w internecie	-nowoczesny wizerunek firmy - dobry pracodawca
4	Akcje społeczne np.: "Szlachetna paczka"	włączanie się w życie lokalnej społeczności	humanizacja	firma zaangażowana społecznie i odpowiedzialna
5	System motywacyjny	-szkolenia, -wynagrodzenia - ochrona socjalna i <i>inne warunki pracy</i>	-szanse na rozwój osobisty -dobre warunki pracy	dobry pracodawca
6	Indywidualne Ścieżki rozwoju	szkolenia	szanse na rozwój osobisty	dobry pracodawca
7	Polityka reklamacyjna	rozpatrywanie reklamacji	postrzeganie pracodawcy za uczciwego	rzetelny dostawca usług/towarów
8	System zarządzania pomysłami pracowników	sugestie pracowników	poczucie współzarządzania i odpowiedzialności za wyniki firmy	zarządzanie pomysłami pracowników
9	Struktura i opisy stanowisk	transparentne stanowiska "wiadomo kto i za co odpowiada"	efektywność komunikacji wewnętrznej	szybkość podejmowanych decyzji

10	<b>Komunikacja działań CSR</b>	przekazanie informacji o społecznej odpowiedzialności odbiorcom	przyjazna atmosfera w pracy	uczłowieczenie biznesu
11	<b>Standardy obsługi posprzedażowej klienta</b>	serwis i kompleksowa obsługa posprzedażowa	postrzeganie pracodawcy jako wiarygodnego	uczciwa i wiarygodna firma
12	<b>Standardy komunikacji wewnętrznej</b>	odnoszenie się do siebie z szacunkiem: pracownicy-przełożeni, pracownicy-pracownicy	poprawa relacji między pracownikami	“firma shumanizowana”
13	<b>Eko-biuro</b>	oszczędzanie surowców i energii	eko-pracownicy	eko-pracodawca
14	<b>Polityka prorodzinna</b>	dobre warunki pracy: -liczba nadgodzin nie zakłóca życia rodzinnego -ochrona socjalna	poczucie troski ze strony pracodawcy	prorodzinny pracodawca
15	<b>Polityka uczciwego zatrudnienia</b>	legalność zatrudniania i niedyskryminowanie pracowników	zadowolenie z warunków zatrudnienia	uczciwy pracodawca
16	<b>Profilaktyka zdrowotna pracowników</b>	program prozdrowotne	profilaktyka zdrowotna	dbający o pracownika pracodawca
17	<b>Indentyfikacja wizerunkowa firmy w internecie</b>	dostęp do informacji o firmie i jej produktach w internecie	czytelny obraz firmy	poprawa wizerunku firmy w internecie